

Hablemos de...

Diez años de Imaginaria

Roberto Sotelo y Eduardo Abel Jiménez.
Directores de la Revista Imaginaria (Argentina)

Una de las revistas de LIJ, pionera en el mundo de Internet, cumple 10 años de existencia. Sirva la inclusión de este artículo, cedido amablemente por sus directores, como felicitación por nuestra parte, no sólo por esos 10 años en la Red sino por la calidad de su contenido.

En su texto "Ventana sobre la utopía" Eduardo Galeano nos dice que "ella", la utopía, está en el horizonte; que si nos acercamos dos pasos, ella se va a alejar dos pasos. Si caminamos diez pasos, el horizonte se correrá diez pasos más allá. "Por mucho que yo camine nunca la alcanzaré", dice Galeano. "¿Para qué sirve la utopía?", se pregunta el escritor. "Para eso sirve: para caminar.", concluye.

Hace diez años que con Imaginaria comenzamos a transitar una manera de acercarnos a una utopía.

Nos gusta expresarlo de esta forma, en términos de una "utopía" a alcanzar, de un ideal a concretar. Porque el anhelo de esa meta inalcanzable es lo que nos permite construir un camino posible para acercarnos a ella. Y en el transcurso de esa construcción nos vamos dando cuenta de que el esfuerzo y el trabajo valieron la pena.

¿De qué les estamos hablando? ¿Cuál es esa "utopía" que estamos tratando de esbozarles? "Promover la lectura", de eso se trata nuestra utopía.

Entendemos que "leer" es un derecho y, como tal, tiene que poder ser ejercido por todos los miembros de una comunidad. La posibilidad de leer tiene que estar al alcance de todos. Y todos nosotros, como mediadores que nos llamamos, como profesionales que nos movemos dentro de este territorio cultural, tratamos de alcanzar esa utopía: el ejercicio de la lectura para todos y cada uno de los seres humanos.

Los caminos para llegar a ella los vamos construyendo individualmente en la medida de nuestras posibilidades (a veces escasas) y también en la medida de nuestras circunstancias (a veces muy difíciles). Pero sabemos que esos caminos se entrecruzan y comunican en una red colectiva que los enriquece y afianza. Una red colectiva que alimenta la esperanza de saber que siempre nos estaremos acercando a nuestra utopía, que nos hace mantener la convicción de que hay que seguir andando y de seguir haciendo camino en ese andar.

Ahora bien, de qué manera se inserta Imaginaria en esta empresa de promover la lectura. Pensémoslo de la manera más simple: los mediadores necesitamos herramientas para realizar nuestra tarea. Necesitamos capacitarnos y estar informados sobre la literatura y los libros; nos sentimos precisados por reflexionar sobre las mejores maneras acerca de la mediación que vamos a ejercer entre los libros y los lectores. Pero esas herramientas no siempre están al alcance de todos los mediadores; algunas son de difícil acceso, otras son retaceadas. Imaginaria pretende ser una herramienta y, a la vez, una herramienta para llegar a otras herramientas.

Pensamos que la mejor manera de festejar estos 10 años de Imaginaria es con otro número más en la Web. Realizado con el mismo compromiso e idéntica dedicación que todos y cada uno de los 253 números anteriores.

Hacer Imaginaria es una tarea ardua y por momentos difícil de sostener por la escasez de recursos con que cuentan los proyectos culturales en la parte del planeta en que nos tocó vivir. Pero, a la vez, es un trabajo muy grato y reconfortante sabiendo que contamos con la cálida e insustituible compañía de colaboradores y lectores.

Y la utopía seguirá estando allí; la única forma de alcanzarla es ir tras ella. En eso estamos, construyendo juntos ese camino.