

Últimas Tendencias

El vídeo digital al servicio de la educación

Jaume Vila Rosas*

Repaso a los recursos educativos ofrecidos por las páginas que recopilan archivos de vídeo digital y cómo estos entornos están empezando a desarrollar contenidos pensados, única y exclusivamente, para ser utilizados en el aula.

INTRODUCCIÓN

Gran parte de la información que recibimos nos llega a través del lenguaje audiovisual. A diario, nuestros sentidos reciben multitud de estímulos de este tipo que transforman la forma en que interpretamos la realidad. Cine, televisión, Internet, telefonía de última generación o los videojuegos son tecnologías ampliamente difundidas entre los adolescentes y, cada vez más, también entre los no tan jóvenes. La influencia de estos medios es algo que los especialistas en educación tenemos que analizar no sólo desde una perspectiva teórica; hay que comprobar su funcionamiento y reflexionar sobre cómo podemos integrarlos en las dinámicas escolares. De esta manera, el alumnado recibirá una educación más activa, motivadora y adaptada a las características de los chicos y chicas del siglo XXI.

En los últimos años, Internet se ha convertido en uno de los principales medios de inmersión cultural. La influencia que ejerció la televisión durante la década de los ochenta y noventa se está viendo superada por los contenidos digitales que hay en la Red. Según el estudio europeo Mediascope, publicado recientemente por la Asociación Europea de Publicidad Interactiva (EIAA), por primera vez, los jóvenes de entre 16 y 24 años dedican más tiempo a navegar por Internet que a ver televisión. Esto no significa que se abandone su consumo, sino que se ha modificado la forma convencional de verla. Un 43% de los encuestados afirma que ve la programación

televisiva, pero a través de los diferentes medios y canales disponibles en la Red.

Por este motivo, no es nada extraño el hecho que los clips de vídeo sean ya un contenido habitual en Internet. Esto es debido al aumento de las conexiones de banda ancha que están permitiendo su descarga en pocos segundos. Así lo demuestra el hecho que, en los navegadores de muchos internautas, el menú de favoritos tenga memorizadas varias páginas en las que se comparten vídeos. Dentro de este grupo de sites, YouTube (<http://www.youtube.com>) ocupa un lugar destacado. Estamos refiriéndonos a un tipo de páginas Web que surgieron como resultado del desarrollo de lo que se conoce como Web 2.0, es decir, entornos Web que usan la denominada "inteligencia colectiva" para ofrecer servicios interactivos en Internet. Estos websites han introducido en el ciberespacio las características de usabilidad de las aplicaciones del sistema operativo de un PC haciendo posible que los internautas compartan información, colaboren en la creación de contenidos y participen en la formación de comunidades virtuales. Nos encontramos ante un cambio global que ha recibido el nombre de Social Media y que está modificando la forma como se crean, se distribuyen y consumen los contenidos culturales.

¿QUÉ ES YOUTUBE?

En este contexto, YouTube ha revolucionado el mundo de los vídeos digitales. Esta página se fundó

en febrero de 2005 por tres exempleados de PayPal, una empresa perteneciente al sector del comercio electrónico. Si traducimos literalmente YouTube del inglés al español obtenemos “tu tubo”, es decir, “tu tele” refiriéndose a los tubos catódicos de los televisores. Una fecha clave en la historia de YouTube fue el 10 de octubre de 2006, día en que Google (<http://www.google.com>) lo compró por 1.650 millones de dólares. A partir de ese día empezó un proceso de mejora que permitió solventar, entre otras cosas, los problemas de licencias de derechos de los vídeos, se establecieron contratos con varias cadenas de televisión, se mejoró el almacenamiento de los archivos y se actualizó su diseño acercándolo al de Google. Otro momento relevante, sobre todo para los internautas hispanohablantes, fue cuando YouTube tradujo su interficie a varios idiomas, entre ellos el español. Esto sucedió en junio de 2007. Desde esa fecha, España, Brasil, Francia, Japón, Irlanda, Italia, Holanda y Polonia dispone de su propia página YouTube nacional con la home y las principales funciones de búsqueda traducidas a su propio idioma.

Pero, ¿cuál es el secreto de su éxito? Según los expertos, éste radica en la creación de un entorno en el que cualquier internauta puede publicar sus vídeos, de forma fácil y gratuita, para que otros puedan verlos y opinar sobre ellos. Cada día se descargan aproximadamente 15 millones de vídeos y se suben a su servidor unos 20.000 vídeos nuevos. Sus creadores han apostado por el formato flash, ampliamente difundido, y aceptan una gran variedad de formatos de filmación como mpeg o avi, los cuales son utilizados por la mayoría de cámaras digitales. En lo que hace referencia a su contenido, su principal característica es la diversidad, ya que podemos encontrar desde tráilers de películas, fragmentos de series de televisión, videoclips de música, pasatiempos y toda clase de filmaciones caseras. Para visualizar cualquier archivo no es necesario registrarse y su búsqueda es muy sencilla. YouTube localiza cualquier vídeo por medio de “tags”, es decir, palabras clave que permiten identificar su contenido y que introducen los usuarios al subir los clips de vídeo al servidor.

LA INFLUENCIA DE YOUTUBE

Pero, ¿qué es lo que en realidad hacen los internautas en YouTube? El departamento de investigación de Initiative Argentina (<http://www.interpublic.com>) ha llevado a cabo una investigación sobre cuáles son los hábitos de comportamiento de los usuarios de este portal de vídeos. Según los datos analizados, el lunes es el día que los contenidos más consultados son los deportivos. Martes y miércoles son los vídeos de entretenimiento los que acaparan una mayor audiencia. Los jueves y los viernes esta tendencia se mantiene pero aumenta la consulta de temas de actualidad y política.

Por otro lado, Digital Ethnography (<http://mediatedcultures.net/ksudigg>), ha realizado otro estudio en el que ha analizado por qué motivo los internautas utilizan YouTube. Para ello, analizaron 370 respuestas a la videopregunta: “Why do You Tube?” (¿Por qué tubeas?). Las 10 respuestas más frecuentes fueron:

- Para conectar con otros internautas.
- Por diversión.
- Porque les gusta YouTube.
- Para expresar sus opiniones.
- Para ser creativos.
- Por aburrimiento.
- Porque es más auténtico que las producciones comerciales.
- Para ser famosos.
- Para saber qué piensa otra gente de ellos.
- Porque son adictos al medio.

La influencia del vídeo digital es ya un hecho imparable. El consumo de este nuevo medio audiovisual se está generalizando tan rápidamente que se ha empezado a hablar de la denominada generación YouTube (GY). Con este nombre se ha bautizado a un grupo de jóvenes que rondan los 20

Cómo incluir un vídeo en YouTube

Todos los archivos que se quieran incorporar a YouTube deben tener unas características comunes: no ocupar más de 100 Mb y tener una duración máxima de 10 minutos. Los gestores de esta página Web sólo retiran aquellos vídeos que vulneran los derechos de propiedad intelectual. Si esto se produce, la cuenta del usuario que subió dicho archivo se suspende automáticamente.

El proceso de inclusión de un vídeo es el siguiente, lo primero que tenemos que hacer es registrarnos como usuario. Para ello, debemos clicar el enlace “Sign Up” y completar los pasos de registro que se nos indican. Es muy fácil, sólo es necesario proporcionar un nombre y una dirección de correo electrónico. Una vez registrados, el sistema nos enviará un mensaje de confirmación a nuestra dirección de correo y, a continuación, tendremos que confirmar la validez de la misma pulsando el enlace adjunto. Ya dentro de nuestra cuenta YouTube clicaremos el botón “Upload”. Tras esto, se nos abrirá una ventana para describir y categorizar el vídeo que queremos subir. Dicha descripción debe incluir un conjunto de palabras clave (tags) para que los usuarios de la página localicen nuestro vídeo. Además, podremos decidir si se trata de un vídeo público o sólo para aquellos usuarios que indiquemos. Al presionar el botón “Upload video”, empezará el proceso de subida que durará, más o menos, en función del tamaño del archivo y la velocidad de nuestra conexión a Internet.



YouTube (<http://www.youtube.com>).

res de contenidos multimedia un servicio de distribución de sus creaciones pagando, previamente, una pequeña tarifa.

Otras webs interesantes a destacar son:

- <http://www.metacafe.com>
- <http://www.dailymotion.com>
- <http://www.ifilm.com>
- <http://www.myvideo.de>
- <http://es.video.yahoo.com>

TRABAJAR CON YOUTUBE

Uno de los problemas que presenta Internet no es la gran cantidad de contenidos, sino la dificultad para diferenciarlos. Por este motivo es necesario que dediquemos un espacio para hablar sobre aquellas páginas que ofrecen recursos audiovisuales para ser utilizados en el aula. Los websites de intercambio de vídeos digitales pueden proporcionar una gran cantidad de recursos para apoyar las explicaciones del profesorado en el aula. Pero, si no disponemos de acceso a Internet en clase, ¿cómo podemos utilizarlos? Existen varias soluciones para almacenarlos en nuestro ordenador. FLV Online Converter de Vixy.net (<http://vixy.net>) permite bajarnos cualquier vídeo de YouTube. También puede recurrirse a convertidores online como es el caso de <http://mux.am>. Otra interesante aplicación es Ares Tube (<http://ares.mp3.es>), un programa de Windows, muy sencillo de utilizar, para descargar vídeos y utilizarlos directamente desde el escritorio de nuestro PC.

Muchas veces, cuando navegamos por YouTube encontramos un clip que puede ser interesante pero nos aparece el mensaje de que el archivo ha sido eliminado. YouTube no borra los vídeos sino que los saca del acceso público. Si nos interesa visualizar un archivo de este tipo podemos utilizar Deletube (<http://youtube.infamousx.com>), una aplicación que permite ver aquellos archivos que han sido "borrados" de YouTube. Para usar esta herra-

años. Según José del Moral, experto en redes sociales, a los miembros de este colectivo la televisión convencional les aburre y se sienten más cómodos con los SMS y los programas de mensajería instantánea como el Messenger. Por lo general, son personas que utilizan el ordenador socialmente para chatear o trabajar de forma colaborativa y no saben buscar algo sin consultar Google. Otro rasgo identificativo es que quieren escribir sus vivencias y lo están haciendo mediante los weblogs. Cabe destacar que gran parte del éxito de YouTube radica en permitir a los weblogs, y otras páginas Web, insertar vídeos de su fondo documental. Siguiendo con las características de la generación YouTube, es interesante comentar que, a pesar de consumir más cultura que ninguna otra generación anterior, no entienden que la cultura tenga propietarios y no son partidarios de tener que pagar para reproducir un texto, copiar una canción, un programa o una película.

LOS OTROS YOUTUBE

Hoy por hoy, YouTube es el website más popular de intercambio de vídeos de toda la Red. Su gran impacto mediático ha propiciado que vayan surgiendo múltiples clones, es decir, sites de características similares que también se están apuntando a la moda del vídeo digital. Éste es el caso de las siguientes páginas:

- **Dalealplay.com** (<http://www.dalealplay.com>): Espacio concebido como un elemento más de la comunidad virtual que está desarrollando Advernet (<http://www.advernet.es>), responsable del portal Ozú (<http://www.ozu.es>). Se está consolidando como una alternativa española a YouTube.
- **Tu.tv** (<http://www.tu.tv>): Página promovida por Hispanista (<http://www.hispavista.com>). Permite subir vídeos de diferentes formatos de 10 minutos y 300 Mb de peso. Además, podemos suscribirnos a un boletín de correo electrónico diario con los "mejores vídeos".
- **Google Video** (<http://video.google.es>): Este site permite a sus usuarios subir vídeos sin limitaciones de duración ni peso. Además ofrece a los creadores



Dalealplay.com (<http://www.dalealplay.com>).

mienta debemos conocer el ID del vídeo en cuestión. La ID es un conjunto de números y letras que identifica a cada archivo. Deletube nos permite ver el vídeo y descargarlo a nuestro ordenador.

Una herramienta que puede facilitar la búsqueda de contenidos audiovisuales en la Red es BuscaTube (<http://www.buscatable.cl>), un metabuscador de vídeos que analiza los sitios más populares de alojamiento como YouTube, Google Vídeo o Metacafe. Ofrece la posibilidad de filtrar los resultados por sitio donde se encuentran y, además, se muestran tres vistas previas de distintas partes del archivo y alguna información adicional como su nombre, duración, tags y cantidad de visitas.

VERSIONES EDUCATIVAS DE YOUTUBE

Los vídeos son uno de los contenidos más demandados en la Red y, el mundo educativo no se escapa de esta tendencia. La Universidad Pitzer, en California, ha puesto en marcha un curso sobre YouTube: "Aprendiendo sobre YouTube". Los estudiantes de este curso visualizan los vídeos de esta web y analizan su repercusión a nivel social. Todos los materiales y trabajos de este curso se graban y se publican en YouTube dentro de un canal propio (<http://www.youtube.com/MediaPraxisme>).

Los vídeos digitales pueden ser un gran apoyo para el profesorado. Los responsables de YouTube son conscientes de esto y, desde el 6 de marzo de 2007, esta plataforma cuenta con una versión de carácter educativo. Se trata de TeacherTube (<http://www.teachertube.com>), una web dirigida a profesores y alumnos con filmaciones para la enseñanza-aprendizaje de temas específicos. Todos los clips recopilados son de temas educativos y han sido elaborados por educadores y profesionales de la educación. Están organizados en diferentes categorías como idiomas, artes, tecnología, ciencias y matemáticas. Esta página nos ofrece información sobre cuáles son los vídeos recién publicados, aquellos más vistos o los que están siendo más discutidos por los internautas. Los usuarios pueden visitar al site o crear canales de publicación y grupos para charlar o intercambiar experiencias educativas. TeacherTube cuenta con un weblog donde se informa a los usuarios de todo lo que sucede en esta plataforma educativa. Además, entre las opciones de TeacherTube destaca la posibilidad de dar a conocer a los gestores de esta página contenidos inapropiados. Como principal limitación destacamos que, actualmente, existen pocos contenidos en lengua castellana.

Otro entorno Web interesante es SchoolTube (<http://www.schooltube.com>), una red social para que estudiantes y educadores puedan compartir filmaciones digitales educativas. En esta página, cada centro educativo puede crear su propio canal de vídeos compartidos. Éstos son validados por los profesores que, a su vez, actúan como tutores de contenidos de su espacio en SchoolTube. Los estudiantes cuelgan sus trabajos y el profesorado puede utilizar esta herramienta tanto como elemento motivador para su alumnado, como para recopilar material para su clase.

Recientemente se ha puesto en marcha en nuestro país un nuevo portal educativo: Edu3.cat (<http://www.edu3.cat>). Se trata de una iniciativa pionera en España ya que este website recopila vídeos educativos elaborados por el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, series de Televisió de Catalunya (TV3) y programas de Catalunya Ràdio. El profesorado dispone de un sistema de identificación que le permite descargar los clips de vídeo y audio para poder utilizarlos en el aula. Todos los contenidos de Edu3.cat están organizados según temática y nivel educativo.

Otra dirección que puede ser útil es Sclipo.com (<http://sclipo.com>). Éste es un espacio que recopila videotutoriales de todo tipo, es decir, cada vídeo tiene un propósito educativo. Los vídeos se encuentran en diferentes idiomas y pueden buscarse por áreas de interés o temática específica. Además, la página tiene una sección de desafíos que invitan a crear vídeos sobre alguna temática en particular. Su eslogan, "broadcast your skills", algo así como "emite tus habilidades" es toda una declaración de intenciones.

Como estamos viendo, el mundo audiovisual se está transformando a una velocidad de vértigo y está modificando los procesos de enseñanza-aprendizaje. Un buen ejemplo de esto es un proyecto sobre el uso del vídeo digital en el aula puesto en marcha por el profesorado de la Universidad de La Coruña y la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Se trata de Teleclip TV (<http://www.teleclip.tv>), un canal de noticias en el que los alumnos, de 7 a 16 años, preparan y graban clips de vídeo. Estos pequeños reporteros, bajo la supervisión de sus profesores, son libres de proponer los temas que más les interesen. La intención de los creadores de esta iniciativa es que cualquier niño o niña, sea de donde sea, suba a la página su propia vídeo-noticia sin moverse de su casa. En Teleclip hay reportajes, entrevistas, reflexiones y hasta emisiones en directo. La redacción de estos noticiarios está formada por niños de diversas nacionalidades que colaboran en talleres de redacción y de vídeo celebrados, por ahora, en Madrid y A Coruña. En 2008 empezarán a incorporarse al proyecto alumnos de Chile, México y Perú. El portal Teleclip.tv es uno de los canales temáticos de E-Television, un proyecto dirigido por Loreto Corredoira, profesora de la UCM, que consiste en una plataforma de distribución de vídeos bajo demanda en Internet.



TeacherTube (<http://www.teachertube.com>).

Erain TV (<http://www.eraim.es/eraimvirtual/tv/>).

Para concluir este apartado nos gustaría dar a conocer dos proyectos. El primero está realizado por el Colegio Erain (San Sebastián) y consiste en un portal de Internet de vídeos digitales educativos (<http://www.eraim.es/eraimvirtual/tv/>). Estos, realizados íntegramente por el alumnado, son de temática variada y podemos encontrar filmaciones científicas, sobre los barrios de San Sebastián, edificios emblemáticos, etc. Para terminar hablaremos de Videolecciones (<http://videolecciones.net/>), una nueva herramienta que recopila archivos audiovisuales sobre clases magistrales, seminarios y charlas educativas que actualmente se encuentra en fase beta (primera versión completa).

EN RESUMEN

Como hemos visto a lo largo de este artículo, Internet es una gran red invisible repleta de grandes ideas. En este contexto, el vídeo digital se está situando como uno de los contenidos más vistos de la Red y, además, puede consolidarse como una buena herramienta educativa. Este recurso podemos utilizarlo en cualquier área curricular y en todos los niveles educativos. Nos encontramos, pues, ante una tecnología que está al alcance de casi todo el alumnado y con la que están muy familiarizados. Este hecho nos garantiza, de antemano, el elemento motivador si queremos utilizar los clips de vídeo digital en el aula. Ante la gran cantidad de información que existe en la Red sobre este tema, surge la necesidad de identificar aquellos sites con los contenidos digitales más interesantes tanto a nivel visual como pedagógico. Por este motivo, no sólo hemos pretendido ofrecer una visión actual sobre el vídeo digital, sino también proporcionar algunos recursos para aquellos educadores interesados en este tema. Esperamos haber ofrecido un conjunto de orientaciones claras e interesantes para fomentar la utilización de este novedoso e interesante recurso educativo. Asimismo les animamos a que lo integren en su práctica educativa y compartan su experiencia con sus compañeros.

* Jaume Vila Rosas. Editor multimedia y licenciado en Pedagogía por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).

E-mail: jauvil@hotmail.com

Aviso a los suscriptores

cc&p
CENTRO
DE COMUNICACIÓN
Y PEDAGOGÍA

On-line

Les informamos de la puesta en marcha
de los **servicios on-line**
de la revista Comunicación y Pedagogía.

Todos los suscriptores obtendrán un *password* con el que podrán acceder al contenido *on-line* colgado en nuestra web

www.comunicacionypedagogia.com

Para conocer su *password* llamen al **93 207 50 52**
o bien pónganse en contacto con nosotros vía e-mail:

info@comunicacionypedagogia.com